



Met i-Face snel en doeltreffend verantwoord ondernemen

Structurele hulp door toepassing van moderne technologie.

Stichting i-Face is in april 2001 gestart met haar activiteiten. Het doel van stichting i-Face is structurele armoedebestrijding. Dat doel wil i-Face bereiken door toepassing van moderne technologie en kennisoverdracht. Het eerste project dat i-Face mogelijk heeft gemaakt sinds april, is het automatiseren van een middelbare school met 430 leerlingen in Zimbabwe. Dit houdt in het aanschaffen van computers, de aansluiting op e-mail en internet met de online lesprogramma's en het geven van de benodigde training.

Professionele ondersteuning en betrouwbaar toezicht

Stichting i-Face is een onafhankelijke, 100% non-profit stichting en wordt volledig ondersteund door bedrijven (waaronder Andersen, Nedstat, Bibit, Vuurwerk Internet en Jansen Venneboer) en professionele vrijwilligers. Daardoor hoeft stichting i-Face van de opbrengsten niets in te houden voor gemaakte kosten, een unicum in Nederland. U kunt het straks zelf controleren in onze online jaarrekening die wordt gecontroleerd door onze accountant KPMG. i-Face heeft een aanvraag ingediend voor een keurmerk van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving (CBF-keur).

Het i-Face concept: verhoging van de conversieratio op uw website

Wat houdt het i-Face concept in? Met het i-Face concept kunt u de conversieratio op uw website verhogen. We geven hiervan de volgende voorbeelden:

- meer sollicitaties n.a.v. uw online recruitingcampagne;
- hogere respons op uw Intranet-kennissysteem;
- meer verkopen in uw online winkel;
- meer reacties op uw online enquête;
- meer e-mailadressen voor uw e-mail nieuwsbrieven.

Win-Win Concept

Het i-Face concept is even simpel als doeltreffend. Het komt tegemoet aan de roep vanuit de maatschappij om verantwoord ondernemerschap. Dit mes snijdt voor u dus aan twee kanten: u krijgt zowel meer respons op uw online interacties, terwijl u zich er ook nog mee kunt profileren als verantwoord ondernemer!

De bezoeker is eerder geneigd respons te geven

Hoe werkt het nu in de praktijk? Zoals gezegd, heel eenvoudig dus. Het draait om het i-Face logo. Dit i-Face logo wordt geplaatst op de plek van uw website vanaf waar u interactie wilt bewerkstelligen. Zodra de bezoeker van uw website het logo herkent, weet hij of zij dat in ruil voor de interactie er een opbrengst naar een door i-Face ondersteund project gaat. Dat geeft de bezoeker van uw website een goed gevoel en hij of zij zal dus eerder geneigd zijn om de gevraagde respons te geven. Het

i-Face trekt 0% overheadkosten af

kost de bezoeker namelijk niets. Uiteraard kunt u dit – in samenwerking met i-Face - zelf nog met extra uitleg en promotie inkleuren. Omdat u zelf belang heeft bij de respons van de bezoeker betaalt u een vooraf afgesproken bedrag per bezoeker aan i-Face. Omdat i-Face 0% overheadkosten aftrekt komt uw geld dus volledig terecht bij de goede doelen (indien u dat wenst, mag u ook rechtstreeks, dus zonder tussenkomst van i-Face naar de goede doelen overmaken).

Het i-Face concept wordt op maat gemaakt voor uw website

Omdat iedere website anders is, wordt een dynamisch concept aangeboden. In samenwerking met een gespecialiseerd bedrijf wordt gratis bekeken wat de beste manier is om het i-Face concept toe te passen op uw website. Daarnaast biedt i-Face een gratis onafhankelijke scan aan van uw website als u het werk van i-Face actief promoot.

Geen enkel risico

U heeft geen opstartkosten, het aansluiten is snel en eenvoudig. Vooraf wordt een maximum totaalbedrag afgesproken, waarbij u altijd zonder problemen uit kunt stappen. U loopt dus geen enkel risico. Hieronder kunt u lezen wat bijvoorbeeld Jobnews van de samenwerking met i-Face vond:

Jobnews: we kunnen terugblikken op een zeer geslaagde actie

*Voor Jobnews is i-Face een leuk nieuw concept, dat uitstekend bij ons imago past. We kunnen ons via i-Face profileren met verantwoord ondernemen, terwijl we er echte respons in de vorm van CV's voor hebben terugkregen. Inmiddels kunnen we terugblikken op een zeer geslaagde actie en een prettige en professionele samenwerking met Stichting i-Face. Met alleen onze actie konden we 430 leerlingen in Zimbabwe aan een betere toekomst helpen. Zo wordt ondernemen steeds leuker. (Nicolien Heinze, marketing coördinator **Jobnews**)*

Meer informatie is te vinden op onze website: www.i-face.nl
U kunt ook contact opnemen via telefoonnummer 0900-BELIFACE (0900-2354322) of via e-mail: info@i-face.nl

Stichting i-Face
Postbus 75381
1070 AJ Amsterdam

Kamer van Koophandel nummer: 24306837